

첨부 1. [디자인 직무 실무 과제 안내]

한살림 홍보디자인팀 실무자 채용에 지원해 주셔서 감사합니다. 본 과제는 지원자님의 브랜드 이해도와 매체별 디자인 전개 능력을 확인하기 위한 과정입니다. 아래 안내에 따라 과제를 수행하여 포트폴리오와 함께 제출해 주시기 바랍니다.

1. 과제

주제: 한살림 '이달의 추천' 홍보물 제작

핵심 목표: 동일한 비주얼 소스를 활용 및 응용하여 온라인(장보기)와 오프라인(매장)의 특성에 맞는 최적의 디자인 구현

2. 과제 범위 (총 2종)

가.[온라인] 장보기 랜딩페이지

size: (pc)2000xfree

복잡한 정보 속에서도 한눈에 들어오는 가독성과 물품 클릭을 유도하는 레이아웃 구성 능력을 확인

나.[오프라인] 매장 비치용 홍보 포스터 1종

매장 방문 조합원의 시선을 사로잡는 시각적 임팩트와 정보 전달력을 확인

size: 297*420mm(A3)

3. 제공 자료 및 활용

제공 항목: 가격인하딱지, 지정 물품 이미지, 홍보 카피 샘플

가격인하딱지	지정물품이미지
	

활용 원칙: 제공된 물품이미지를 자유롭게 재구성하여 한살림의 브랜드 톤앤매너에 맞는 결과물을 도출해 주세요.

4. 제출 가이드

제출 형식: PDF 파일 (10MB 이내) *포트폴리오 맨 뒷장에 포함

결과물과 함께 간략한 작업 의도 및 컨셉 설명(1p 내외)을 포함해 주시기 바랍니다.

유의사항: 제출된 과제물은 오직 채용 평가 목적으로만 사용되며, 평가 종료 후 즉시 파기됩니다.

5. 홍보물 원고 (장보기/매장 공통)

홍보물원고
놓치지 마세요 이달의 추천 [가격인하] 유기농초코볼 지구 반대편 농가와도 상생하는 공정무역 코코아분말로 진한 맛 살렸죠 도올바이오푸드영농조합법인 양인수 생산자 유기농성이시돌목장우유 흙부터 일궈낸 유기농 초지에서 기른 젖소의 원유로 만들지요 미스터밀크 신세호 생산자